

Willem de Kooning Academie ('art media design & leisure')

interview met Florian Cramer, lector 'Communication in a Digital Age'; 2 maart 2009

“Webdesigner van de toekomst is misschien wel producent”

Auteur: J. van Nierop; verschenen in Profielen 67, [090302, p 20](#)

Verbonden aan het Piet Zwart Instituut van de Willem de Kooning Academie was hij al, maar sinds kort is Florian Cramer ook lector 'Communication in a Digital Age'. Over de vervaging tussen massamedia en persoonlijke communicatie.



Lector Florian Cramer

Foto: L. Willemse

Het verschil dat we maken tussen oude en nieuwe media klopt niet meer. Dat stelt Florian Cramer. “Kranten hebben bijvoorbeeld een eigen website en het is zelfs zo dat de papieren krant het – stabiele – resultaat is geworden van de site waarop heel snel op de actualiteit wordt gereageerd.” Een goed voorbeeld van het niet meer bestaande verschil is daarnaast het e-book.

Ook het verschil tussen massamedia en persoonlijke communicatie vervaagt, stelt Cramer. “Je kunt op televisie een programma uitzenden, maar wat als de klassieke televisie niet meer werkt en mensen vooral op een computer naar programma’s en andere filmpjes zoeken?” In principe kan iedereen een filmpje op YouTube zetten en dus voor de massa publiceren, vertelt Cramer. De klassieke, propagandistische massamedia maken dus een democratiseringsproces door. YouTube is een voorbeeld, maar sociale netwerken als myspace en hyves eveneens. Cramer: “Dat zit echt tussen persoonlijke en massa-communicatie in; je kunt heel persoonlijk communiceren en die persoonlijke communicatie is meteen publiek.”

Amateurcontent

Dat roept voor het lectoraat de vraag op hoe de professional daar-mee moet omspringen. Is er nog wel plek voor de huidige webdesigners als straks iedereen zijn eigen pagina inricht? Cramer denkt van wel maar dan zal die professional wel een andere rol moeten krijgen. “Als amateurcontent populairder

Willem de Kooning Academie ('art media design & leisure')

interview met Florian Cramer, lector 'Communication in a Digital Age'; 2 maart 2009

wordt dan professionele content, kun je ervoor kiezen om daarmee te concurreren. Je kunt ook kiezen voor een andere manier van werken. Dat je als ontwerper bijvoorbeeld – zoals bij Wikipedia is gebeurd – zorgt voor het 'framework' dat anderen dan kunnen invullen. Zo word je zelf meer producent. Dit zijn slechts ideeën, want als lectoraat hebben we het antwoord nog niet."

De in Berlijn geboren en opgegroeide Florian Cramer zocht in zijn studietijd (kunst- en literatuurwetenschappen) steeds de link met ict. Bijvoorbeeld toen tijdens een conferentie het onderwerp interactiviteit aan de orde kwam. "Ik was het er niet mee eens toen er werd gesteld dat computers voor interactie zorgen. Ik ben opgestaan en heb dat gezegd: Een machine is immers niet interactief maar geeft slechts feedback, is geprogrammeerd en dat is altijd beperkt."

Deze interruptie leidde ertoe dat de toenmalige student écht bij het onderwerp betrokken raakte. Hij werd gevraagd om bij de volgende conferentie zelf een lezing te verzorgen en van het een kwam het ander. Zoals publicaties over de combinatie literatuur en internet en de deelname aan diverse internationale conferenties. En zo kwam ook het onder de Willem de Kooning Academie vallende Piet Zwart Instituut op zijn pad. Van 2003 tot 2006 was hij er gastonderzoeker en nu is Cramer, naast lector, betrokken bij de [masteropleiding Media Design](#).

Allochtoon webdesign

In het nieuwe lectoraat '[Communication in a Digital Age](#)' wil Cramer zich nadrukkelijk ook bezighouden met de maatschappelijke, Rotterdamse praktijk. Hij wijst op de hangjongeren die met hun mobieltjes filmpjes maken en die al dan niet op YouTube zetten. "Daar zie je weer die vervaging tussen persoonlijke en massa-media. Het zou mooi zijn als zulke hangjongeren via vmbo en mbo een hbo-opleiding gaan volgen. En dat zo'n man of vrouw erna dan kan zeggen: Jullie communiceren slecht, ik kan media ontwerpen die jongeren wel aanspreken."

Het is typisch een onderwerp waar Cramer en zijn lectoraat samen met het ISO (Instituut voor Sociale Opleidingen) of de KOS (Kenniskring Opgroeien in de Stad) mee aan de slag zouden kunnen gaan. Cramer: "Ik zou graag, misschien in het derde jaar van het lectoraat, een gast uitnodigen die onderzoek doet naar amateur en allochtoon webdesign."

Samenwerking met de opleidingen van Media aan de Maas, zoals communicatie & multimedia design, ligt voor het lectoraat eveneens voor de hand. Cramer: "Docenten en studenten van die opleidingen moeten ook kunnen meedoen, er zijn al contacten."

(bewerking: Guus Vreeburg/WdKA, 090319)